

www.industrie-hoteliere.com

Pays : France

Dynamisme : 0



Page 1/8

[Visualiser l'article](#)

Se démarquer avec un hôtel à thème



Les hôtels à thème ont le vent en poupe et pas seulement dans les grandes villes. Des approches singulières qui ne reposent pas seulement sur la décoration mais également sur des animations et des expériences immersives. L'objectif étant de plonger les visiteurs dans une ambiance particulière, pour un séjour mémorable. Retours d'expériences avec des professionnels aguerris.

Dossier réalisé par Nathalie Foulon

Surprendre le client et lui faire vivre une vraie expérience, se différencier des autres hôtels... autant de raisons d'opter pour une approche thématique. Une tendance qui tend à se développer à l'instar de la Société des hôtels littéraires qui regroupe cinq hôtels en France, chaque établissement étant dédié à un écrivain ou un poète célèbre (lire ci-dessous). Des hôtels où la thématique a le sens du détail pour une expérience immersive et différenciante. Par exemple, le Drawing

www.industrie-hoteliere.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

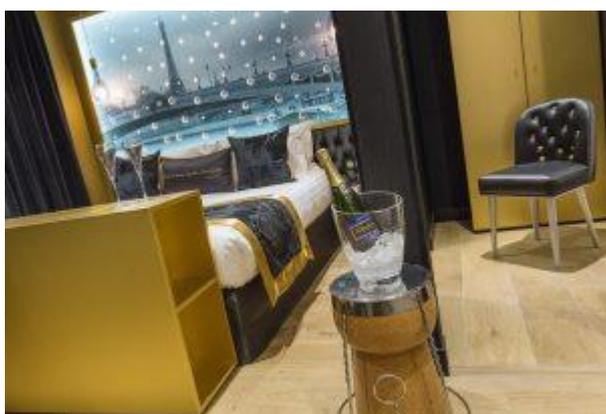


Hôtel Sacha à Paris © Hôtel Sacha

Hotel à Paris est axé autour du dessin contemporain (Des activités en lien avec la thématique) , le Déclic Hotel met en avant les techniques de photographie, le Sacha sur le thème du théâtre (lire ci-dessous) , l'hôtel Bel Ami en référence à Guy de Maupassant (à Pacy-sur-Eure), le Belleval à Paris rend hommage au botaniste Pierre Richer de Belleval.

Autres exemples, Côte Ouest aux Sables-d'Olonne qui a développé une thématique autour des paquebots des années trente et qui a particulièrement impliqué ses équipes (Comment choisir et réussir sa décoration thématique ? et Des activités en lien avec la thématique).

L'approche thématique permet d'éviter les effets de mode et rend la décoration de l'hôtel intemporelle. «#Je pars du principe que tout ce qui est à la mode se démode. Pour cela, j'opte pour des thématiques fondamentales qui sont universelles comme par exemple pour l'hôtel Les Bulles de Paris qui rend hommage aux champagnes, le Déclic Hotel



Les Bulles de Paris © Bulles de Paris

qui met en avant les grandes techniques photographiques. Si un hôtel est refait en moyenne tous les dix ans, la décoration thématique permet à l'hôtel de ne pas être démodé au fil des années. Ce qui est fondamental, c'est de créer et de raconter une histoire», détaille Sandrine Alouf qui est à la fois designer, décoratrice et photographe qui a créé le terme «#d'atmosphériste#» pour définir son métier. En optant pour une démarche thématique, nombre d'hôtels ont significativement développé leur chiffre d'affaires (lire Quels retours pour les hôtels qui ont opté pour une décoration thématique ?).

www.industrie-hoteliere.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Les hôtels thématiques sont de plus en plus répandus en région. «#Si auparavant, ces établissements étaient très urbains, cette tendance concerne désormais toute la France#», observe l'artiste-décoratrice Julie Gauthron qui a réalisé une douzaine d'hôtels thématiques et qui opère de plus en plus en région.

Une thématique littéraire pour la SDHL

Passionné de littérature, Jacques Letertre qui est propriétaire d'une douzaine hôtels, a entrepris d'en transformer cinq pour les dédier à des écrivains et des poètes célèbres (dont Le Swann en hommage à Marcel Proust à Paris, Le Gustave Flaubert à Rouen, Alexandre Vialatte au cœur de Clermont-Ferrand, Marcel Aymé à Paris dans le quartier de Montmartre). Dernier en date, l' Arthur Rimbaud qui a ouvert ses portes à Paris, le 21#mars dernier, une date symbolique



Swann © N. Foulon

Le

puisque'il s'agit de la Journée mondiale de la poésie. Pour chaque établissement de la SDHL, l'univers de l'auteur est décliné dans tous ses espaces. Ainsi, les chambres sont toutes personnalisées à partir d'une œuvre, d'un personnage, d'un lieu, proche de l'auteur. Les collections privées (manuscrits originaux d'auteurs, reliures d'art...) de Jacques Letertre, sont exposées dans les lobbys. Quelque 500#livres et biographies en différentes langues en lien avec l'auteur sont mis à la disposition des clients dans chaque établissement.

Une thématique qui est déclinée de multiples façons pour mieux immerger les visiteurs dans les univers des écrivains. Ainsi, une bande-son est adaptée pour chaque établissement ou par exemple, une «#douche musicale#» dans le lobby du Swann permet aux clients d'écouter des œuvres de Proust racontées par André Dussolier. Des créations uniques sont également exposées à l'image du mantelet de velours aux pendeloques de jais porté par la marquise d'Aligre et décrit dans la Recherche, au Swann. Différents supports ont été créés pour les clients comme un plan historique de la ville et des lieux fréquentés par l'auteur (réalisé par la SDHL), des marque-pages, cartes postales, livrets de présentation de l'auteur... Une façon de prolonger le souvenir après le séjour. Depuis sa création en 2013, la SDHL s'appuie sur une équipe dédiée dont une conseillère littéraire, un architecte, deux décoratrices et un aquarelliste, pour mener à bien ses projets. Les familles, associations d'amis de l'écrivain ainsi que des artistes qui apportent leur vision de l'auteur, sont

www.industrie-hoteliere.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



Hôtel Arthur Rimbaud © Arthur Rimbaud

également consultés pour chaque nouvel hôtel littéraire.

En étant particulièrement actifs sur les réseaux sociaux, les aficionados contribuent à la notoriété des hôtels littéraires. «#Nous avons plusieurs types de clients dont le “fanatique” qui fait partie d’un club ou d’une association littéraire qui a préparé son voyage longtemps à l’avance et qui communique énormément sur les réseaux sociaux#», détaille Jacques Letertre. Un profil qui représente 5#% à 7#% des clients de l’hôtel. Autres types de clients, ceux qui ont envie d’apprendre et qui apprécient d’être dans un hôtel à forte dimension culturelle. « Nous privilégions les séjours longs pour lesquels nous attribuons les meilleurs tarifs. En effet, le client adhère alors plus à l’approche littéraire. La durée moyenne de séjour tourne autour de 2,5 jours#», souligne Marc-Henri Courtade, directeur du Swann. Le quatre étoiles de 81 chambres enregistre un TO de 80#% et reçoit 50#% de clientèle étrangère notamment américaine. Les hôtels littéraires de la SDHL appartiennent à la chaîne Best Western. Ils attirent un mixte de clients loisirs ainsi que business (par exemple, le Swann compte 60#% de clientèle affaires du fait des nombreuses entreprises situées dans le quartier), appréciant les prestations et le confort de ces quatre étoiles. D’autres hôtels littéraires sont à l’étude par la SDHL dont le prochain devrait être dédié à une écrivaine.

Des thématiques très diverses

Un hôtel sur les techniques photographiques



© Sandrine Alouf

Situé dans le quartier de Montmartre à Paris, l’hôtel Déclic qui compte 18 chambres et 9 suites, veut apporter une nouvelle expérience aux clients de l’hôtellerie. Par exemple, les visiteurs peuvent projeter instantanément

www.industrie-hoteliere.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

leurs clichés sur le sol ou les murs dans plusieurs chambres. Différentes thématiques sont reprises pour les suites telles que chasseur d'étoiles, photographe de studio, autoportrait, paparazzi. «#La décoration rend hommage aux grandes techniques photographiques, souligne Sandrine Alouf qui a pensé la décoration. Cela ouvre le champ des possibles et permet de traverser les années.»



© Sacha

Une immersion dans l'univers du théâtre

L'hôtel Sacha en référence à Sacha Guitry, quatre étoiles de 50 chambres dans le 9e arrondissement de la capitale, plonge les visiteurs dans l'univers du théâtre. Une décoration pensée par Julie Gauthron qui se décline dans les espaces communs ainsi que dans les chambres. Affiches, gravures, papier peint imprimé, costumes du personnel et des services étoffés... donnent le ton de cette thématique.



© Sandrine Alouf

Une décoration qui s'inspire du voyage et des trains

Parmi les dernières réalisations de Sandrine Alouf, le Whistler en face de la gare du Nord à Paris avec une décoration marquée par l'univers du voyage et des trains mythiques de la Belle Époque. Les chambres de petites surfaces ont été aménagées comme des cabines de trains à l'ancienne.

www.industrie-hoteliere.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)



© David Grimbert

Un hôtel dédié à Joséphine Bonaparte

L'hôtel JoBo , boutique hôtel de 24 chambres, a ouvert ses portes en 2016 dans le quartier du Marais à Paris, en référence à Joséphine Bonaparte. Le quatre étoiles associe un côté intemporel et des touches décalées «#rock#» dans un style Directoire revisité. Une décoration haute en couleur qui a le sens du détail, pensée par la décoratrice Bambi Sloan.

Focus sur quelques établissements à thème à l'international

► Une technologie trop avant-gardiste au Japon

À l'étranger, les hôtels thématiques sont également répandus. Toutes les expériences ne sont pas forcément concluantes notamment celles trop avant-gardistes. Au Japon, l'hôtel Henn-na situé dans un parc d'attractions Huis Ten Bosch (www.h-n-h.jp) où les robots étaient omniprésents depuis son ouverture en 2015, en a congédié la moitié, a rapporté le Wall Street Journal début 2019. En cause, l'insatisfaction de la clientèle. Par exemple, dans leur chambre, des clients étaient réveillés en pleine nuit par les assistants vocaux qui confondaient ronflements et demandes vocales. De nombreux autres bugs ont eu raison de ce «#personnel robotisé#» comme les porteurs de bagages qui ne pouvaient desservir que quelques chambres ou l'assistant dinosaure qui peinait à photocopier les passeports. Si les cyber-employés n'ont pas complètement déserté l'établissement, ils sont désormais associés à des fonctions bien précises (ménage...).

► Pour les aficionados de belles mécaniques

En Allemagne, le V8 Hotel Classic qui a ouvert ses portes en 2018 à Böblingen, à une vingtaine de kilomètres de Stuttgart est complètement axé sur l'univers automobile. Un thème en cohérence avec l'esprit du lieu et la région Stuttgart qui compte de nombreuses usines d'automobiles. Une décoration thématique au niveau de l'ameublement (tour de lit en



© V8 Hotel Classic

www.industrie-hoteliere.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

forme de voiture...) mais aussi des photographies sur les murs qui retracent l'histoire de ce monde singulier. «#Il n'y a pas deux chambres identiques, tout est conçu individuellement et équipé de pièces uniques. Les illustrations sur les murs et une variété de meubles et de lits faits de pièces de véhicules se combinent pour former une œuvre d'art totale#», détaille la direction de hôtel. Déclinée dans tout l'hôtel (chambres, appartements, lobby, restaurant, bar), cette thématique a le sens du détail comme les savons en forme de voiture, les tables en forme de roue... pour ravir les aficionados de belles mécaniques. L'hôtel, qui est membre de BW Premier Collection (Best Western), compte 187



© V8 Hotel Classic

chambres sur cette thématique de l'automobile dont 26 avec un design et un aménagement particulièrement singuliers. Il est situé sur l'aérodrome de Böblingen, l'ancien aéroport de Wurtemberg, dans le Motorworld. Dans un cadre atypique, l'établissement offre des prestations étendues avec un restaurant, bar, un centre de conférences, un espace détente et une salle de fitness. Pour prolonger l'expérience immersive, l'hôtel propose des packages incluant des activités autour des voitures (conduite de voitures de sport...). Pour faire entrer les internautes dans cet univers singulier et les inciter à réserver, l'hôtel a mis en place une vidéo de présentation (3,30 minutes) accessible dès la page d'accueil de son site Internet.

► Une thématique aboutie autour de la musique à Madrid

En Espagne, Barcelo Hotel Group vient d'ouvrir un hôtel musical à Madrid axé sur la musique, rendant hommage aux



© Barcelo Hotel Group

différents genres musicaux. Un concept qui mêle art, technologie et musique et qui se retrouve dans tous les espaces du cinq étoiles de 156 chambres. Dès l'entrée dans le lobby, le visiteur est immergé dans la thématique avec une installation imitant le piano géant du film américain Big. Le restaurant Eat & Roll

www.industrie-hoteliere.com

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

ainsi que le salon-bar reprennent la thématique de la musique disco. Au Sky Lounge sur le toit de l'hôtel, différents événements sont organisés dont des concerts. Parmi les concepts développés, «#B-Locals#», des personnalités ancrées dans les secteurs musicaux et artistiques de Madrid qui proposent aux clients de découvrir et de vivre Madrid comme d'authentiques Madrileños.

Les erreurs à éviter

Avec une décoration trop personnalisée, l'hôtel ne risque-t-il pas de se couper d'une large partie de ses prospects ? Comment réaliser une décoration thématisée qui plaise au plus grand nombre ?

La thématique doit se décliner de façon subtile. Exit les immenses photographies posters. «#Il y a dix ans lorsque j'ai réalisé mes premiers hôtels thématiques, ils étaient très marqués par les décors avec des grandes images, des murs trop éclairés... Le client n'est plus dans la contemplation. Le côté subtil avec un côté thématique qui met l'accent sur les détails prime aujourd'hui#», ajoute Sandrine Alouf.

Illustration de cette orientation vers des décorations thématiques plus nuancées avec Paris J'adore , un cinq étoiles qui ouvrira ses portes mi-2019 dans le 17e arrondissement parisien. Un boutique hôtel-spa sur le thème d'une maison littéraire chez des particuliers où les matières et les tissus ont été sélectionnés avec le plus grand soin.