

# L'éclosion des hôtels littéraires

Paris Match | Publié le 30/04/2019 à 01h30

Interview Juliette Cervera



L'éclosion des hôtels littéraires

DR



## Paris Match. Comment avez-vous eu cette idée ?

**Jacques Letertre.** Je suis hôtelier depuis trente ans et, en même temps, un passionné de livres, donc un collectionneur. La Société des hôtels littéraires est la rencontre entre mon activité professionnelle et ma passion. Après le succès du premier, nous avons compris que le modèle économique pouvait se développer. Trois ont ouvert à Paris, dédiés à Proust, Marcel Aymé et Rimbaud. Un à Clermont-Ferrand, consacré à Alexandre Vialatte, et un autre à Rouen, sur Flaubert.

### **Comment expliquez-vous ce succès ?**

Ce qui nous a vraiment permis d'être connus, ce sont les réseaux littéraires du monde entier. Nous avons été contactés par la chanteuse Patti Smith, qui a acheté la maison natale de Rimbaud. Les passionnés du poète communiquent énormément, via les réseaux sociaux notamment. Avant d'ouvrir le premier hôtel littéraire, je n'avais lu aucun article consacré à mes établissements en vingt-cinq ans ! Maintenant, on parle de nous dans les médias. Les fans de Proust constituent entre 7 et 10 % des clients. Et vous avez aussi tous les gens qui en ont entendu parler, ou qui reviennent parce que l'hôtel leur plaît.

*“ Les membres de l'équipe ont accepté de lire les auteurs et de s'en imprégner ”*

### **Tous vos établissements sont des 4-étoiles. Etais-ce impératif, pour vous, d'associer les écrivains à une qualité d'accueil supérieure ?**

Effectivement. De plus, nous avons fait appel aux mêmes décorateurs, architectes et aquarellistes pour chaque hôtel. Les membres de l'équipe ont accepté de lire les auteurs et de s'en imprégner, pour ensuite commencer le processus de création. Cette méthode de travail a permis une unité qui transparaît également dans les normes de confort.

### **Quels sont les prochains auteurs avec lesquels nous pourrions dormir ?**

Nous avons plusieurs idées. J'aimerais bien que ce soit une femme. Colette et George Sand sont très présentes dans mes collections... Mais on vient juste d'ouvrir l'hôtel Rimbaud, donc on va souffler un peu. D'autant que l'objectif est de faire de nos hôtels des lieux culturels : des romans y sont présentés, nous proposons des pièces de théâtre et des concerts. Nous pensons aussi que les métiers du livre doivent être protégés. C'est pour cela que nous organisons des expositions, par exemple, sur la reliure. La Société des hôtels littéraires, c'est la passion du livre.



Marcel Proust est l'auteur qui compte le plus pour moi. A tel point que j'ai nommé ma fille Oriane, d'après le personnage d'Oriane de Guermantes dans "A la recherche temps perdu". Notre premier hôtel littéraire, Le Swann, est consacré à l'écrivain. Nous l'avons créé près du parc Monceau, le quartier de prédilection de Proust. Il comprend 81 chambres, donc il fallait sélectionner 81 protagonistes d'"A la recherche du temps perdu". Nous avons ensuite fait appel à un aquarelliste pour représenter les personnages et caractériser les chambres. Dans le hall sont disposés 500 livres en français et en langues étrangères : les visiteurs peuvent les prendre, les lire. Il y a aussi des éditions originales, des manuscrits et des fac-similés de manuscrits issus de ma collection. De plus, nous avons fait travailler une série d'artistes, sculpteurs, peintres ou décorateurs, qui nous ont transmis leur vision de Proust. »

<https://www.parismatch.com/Vivre/Art-de-vivre/L-eclosion-des-hotels-litteraires-1620770>